Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.28 Формирование ассортимента и управление товарными запасами

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Кондраков Игорь Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 14

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 18

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 31

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 32

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 34

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе знает структуру и методологию формирования товарного ассортимента, методы управления, осуществляет учет поступления и реализации товаров, разрабатывает систему управления эффективностью товарной политики на основе современных методик, владеет навыками эффективного документооборота, умеет разрабатывать эффективные системы управления товарными запасами в условиях риска и неопределенности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+							+					
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+							+				

3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+							+			
4	Аналитическое чтение			+							+				
5	Бизнес-планировани е в АльтИнвест				+							+			
6	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
7	Брендинг				+							+			
8	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+							+		
9	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
10	Введение в звукорежиссуру		+							+					
11	Введение в проектную деятельность		+							+					
12	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+							+					
13	Виды, методы и технологии в профайлинге			+							+				
14	Вожатский практикум				+							+			
15	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+							+			
16	Генетика человека		+							+					
17	Геополитика и политическая география		+							+					
18	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+							+			
19	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
20	Демографические и миграционные процессы			+							+				

21	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+							+			
22	Документирование деятельности кадровой службы			+							+				
23	Документирование трудовых отношений				+							+			
24	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+							+				
25	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
26	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+							+					
27	Игровые технологии			+							+				
28	Институт семьи в современном обществе		+							+					
29	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+							+				
30	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+							+				
31	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+							+					
32	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+							+			
33	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+							+				
34	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				
35	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+							+				

36	Кредитование физических лиц		+							+					
37	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			
38	Культивирование микроорганизмов				+							+			
39	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
40	Литература русского зарубежья			+							+				
41	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
42	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
43	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+							+			
44	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+							+				
45	Методика составления родословной			+							+				
46	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
47	Методы изучения повседневности		+							+					
48	Методы изучения семьи				+							+			
49	Механизмы протекания органических реакций			+							+				
50	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
51	Модели электронной коммерции				+							+			
52	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+

53	Молекулярная микробиология и вирусология		+							+					
54	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					
55	Мотивация в коучинге				+							+			
56	Налогообложение бизнеса			+							+				
57	Нормы и правила современного этикета				+							+			
58	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+							+				
59	Общая физиология микроорганизмов			+							+				
60	Оперативная психодиагностика личности				+							+			
61	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+							+					
62	Организация работы с детьми				+							+			
63	Организация работы с семьей			+							+				
64	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+							+				
65	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+							+			
66	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
67	Основы аргументации				+							+			
68	Основы биржевого дела				+							+			
69	Основы видеоблогинга				+							+			
70	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+							+					
71	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+							+					
72	Основы конфликтологии			+							+				

73	Основы копирайтинга			+							+				
74	Основы коучинга		+							+					
75	Основы логики		+							+					
76	Основы логопедии		+							+					
77	Основы организации работы с молодежью		+							+					
78	Основы правильного питания			+							+				
79	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
80	Основы рекламы		+							+					
81	Основы рекреалогии		+							+					
82	Основы современных методов физического анализа вещества				+							+			
83	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
84	Основы управления документацией		+							+					
85	Основы управления персоналом		+							+					
86	Основы физиологии и гигиены детей		+							+					
87	Основы эффективного менеджмента			+							+				
88	Оценка VBM-менеджмента						+							+	
89	Оценка бренда компании							+							+
90	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
91	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+							+		
92	Педагогический артистизм		+							+					
93	Педагогический дизайн технологий обучения				+							+			
94	Письменный перевод документов физических лиц			+							+				
95	Письменный перевод документов юридических лиц				+							+			
96	Поведение в публичных местах			+							+				

97	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+							+				
98	Повседневные разговоры				+							+			
99	Познание себя через практическую психологию			+							+				
100	Познание себя через психодиагностику		+							+					
101	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
102	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
103	Практикум по игровым технологиям				+							+			
104	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+							+			
105	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
106	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
107	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				
108	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
109	Проектный семинар			+	+	+	+				+	+	+	+	
110	Психика и мозг		+							+					
111	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+							+			
112	Психология девиантной личности			+							+				
113	Психология детства		+							+					
114	Психология игры		+							+					

115	Психология креативности			+							+				
116	Психология критического мышления		+							+					
117	Психология молодости и зрелости				+							+			
118	Психология подросткового и юношеского возраста			+							+				
119	Психология раннего возраста			+							+				
120	Психология творческого саморазвития		+							+					
121	Психология управления персоналом			+							+				
122	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
123	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+							+			
124	Развитие лидерского потенциала руководителя				+							+			
125	Родословно-биографическое краеведение		+							+					
126	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
127	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
128	Саморазвитие и актерское мастерство				+							+			
129	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+							+			
130	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
131	Современная химия и окружающая среда		+							+					
132	Современные инструменты личной эффективности		+							+					

133	Современные информационные технологии в бизнесе					+							+		
134	Современные маркетинговые технологии		+							+					
135	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
136	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
137	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
138	Современные экологические проблемы		+							+					
139	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+							+	
140	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
141	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+							+			
142	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+							+			
143	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+							+				
144	Стартап: идея с нуля		+							+					
145	Стартап: от идеи к MVP			+							+				
146	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+							+			
147	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+							+					

148	Стратегический маркетинг				+							+			
149	Страхование личности			+							+				
150	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			
151	Текст и дискурс в Интернете				+							+			
152	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+							+					
153	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+							+			
154	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+							+					
155	Технологии вожатской деятельности			+							+				
156	Технологии делового общения		+							+					
157	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+							+				
158	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+							+			
159	Технологии развития высших психических функций			+							+				
160	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+							+				
161	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+							+				
162	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+							+					
163	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			

164	Управление в социальной сфере			+							+				
165	Управление общественными отношениями		+							+					
166	Управление продажами							+							+
167	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+							+					
168	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+							+			
169	Цифровая культура	+	+						+	+					
170	Цифровой маркетинг и SEO			+							+				
171	Экология атмосферы			+							+				
172	Экология гидросферы				+							+			
173	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
174	Экспертиза и оценка качества товаров				+							+			
175	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+							+					
176	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
177	Этнокультурные регионы мира				+							+			
178	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					
179	Языковая личность в виртуальном пространстве		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Формирование ассортимента и управление товарными запасами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Формирование ассортимента и управление товарными запасами» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	24
Лекции (Лекции)	16	12
Практические (Практ. раб.)	16	12
Самостоятельная работа (СР)	40	48
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
3 семестр								
1	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	2	2	2	2	8	8	Опрос; Собеседование; Тестирование
2	Понятие категорийного управления в торговле	2	2	2	2	6	8	Опрос; Собеседование
3	Методология категорийного ассортимента	4	2	4	2	8	8	Кейс; Опрос; Собеседование
4	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	4	2	4	2	6	8	Тестирование; Опрос; Собеседование
5	Методы управления товарными запасами	2	2	2	2	6	8	Тестирование; Опрос; Собеседование
6	Стратегическое управление ассортиментом	2	2	2	2	6	8	Собеседование; Опрос

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины (УК-6)

Лекция.

Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров. Принципы формирования товарного ассортимнта. Товар как основной объект управления в ассортиментной политики. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины

Практическое занятие.

Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров. Факторы оказывающие влияние на структуру товарного ассортимента. Параметры товарного ассортимента. Особенности формирования ассортимента продовольственный и непродовольственных товаров.

Задания для самостоятельной работы.

Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по теме.

Вопросы для самопроверки:

1. Роль товарного ассортимента в коммерческой деятельности предприятия
2. Специфика ассортимента и принципов его формирования в розничных сетях.
3. Товарный ассортимент как инструмент роста товарооборота.
4. Значение товарного ассортимента в конкурентоспособности предприятия.

Тема 2. Понятие категорийного управления в торговле (УК-6)

Лекция.

Введение в категорийное управление в торговле. Особенности внедрения категорийного менеджмента. Специфика процесса управления товарным ассортиментом. Показатели оценки качества товарного ассортимента.

Практическое занятие.

Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного управления. Достоинства и недостатки категорийного управления в ассортиментной политике. Принципы категорийного управления. Особенности категорийного управления запасами.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное управление вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для самопроверки.

1. Выделение категорий в товарном ассортименте.
2. Структурирование ассортимента.
3. Виды товарного ассортимента.
4. Группы товаров.

Тема 3. Методология категорийного ассортимента (УК-6)

Лекция.

Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте. Ширина и глубина товарного ассортимента. Товарооборот как результат ассортиментной политики.

Практическое занятие.

Определение структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. Управление товарооборотом предприятия.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для самопроверки:

1. Корректировка цен на товары внутри категории.
2. Распределение торговых площадей между категориями.

Задание.

Исследовать товарный ассортимент розничных сетей "Магнит", "Пятерочка", "Огонек", "Эконом", выявить его достоинства и недостатки. Предложить рекомендации по совершенствованию товарного ассортимента для каждой сети.

Тема 4. Формирование товарных запасов розничной торговой организации (УК-6)

Лекция.

Сущность и значение товарных запасов. Затраты, формируемые в процессе хранения товарных запасов. Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Определение уровня страхового запаса.

Практическое занятие.

Модель оптимального размера заказа. Классические модели управления товарными запасами. Модель управления запасами «Минимум- максимум». Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО. Анализ товаров по параметрам влияния.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для самопроверки.

1. Современные подходы управления излишками и дефицитом товаров.
2. Модели управления запасами.

Задание:

Исследовать структуру товарных запасов на конкретном предприятии, проанализировать их структуру, сделать выводы по оптимизации товарных запасов.

Тема 5. Методы управления товарными запасами (УК-6)

Лекция.

Методы анализа запасов. Методы регулирования запасов. Экономико-математические модели управления запасами. Детерминированные модели управления запасами. Особые случаи построения моделей управления запасами. Методика нормирования и оптимизации страхового запаса. Динамические и стохастические модели управления запасами.

Практическое занятие.

Информационно-технологическое обеспечение управления товарными запасами. Информационные средства управления товарным запасами. MRP- система, ERP- система, RP- система. Автоматизированные средства управления оварными запасами.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети интернет, научной, учебной и учебно-методической литературы.

Вопросы для самопроверки.

1. Методы управления товарными запасами
2. Модели управления товарными запасами

Задание.

1. Выявите достоинства и недостатки моделей управления товарными запасами. Сделать выводы о их применении на различных типах предприятий.
2. сформулируйте последствия неэффективного управления товарными запасами на конкретном примере

Тема 6. Стратегическое управление ассортиментом (УК-6)

Лекция.

Ассортимент как элемент управления компанией. Структура процесса управления ассортиментом. Оптимальность группировки ассортимента. Портфельный анализ. Матрица соответствия стратегическим целям Мак Кинзи. Матрица БКГ. Анализ прибыльности товарных групп. Разработка ассортиментной стратегии компании.

Практическое занятие.

Выбор поставщиков и клиентов. Ассортиментно - ценовые стратегии компаний. Разработка укрупненного ассортимента компании. Выбор формата розничного предприятия. Классификация продовольственного и непродовольственного торгового ассортимента.

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Место ассортимента в управлении компанией
2. Портфельный анализ: сущность и результативность
3. Различные форматы розничных предприятий
4. Прибыльность товарных групп как критерий формирования товарного ассортимента

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Тестирование	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
2.	Понятие категорийного управления в торговле	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
3.	Методология категорийного ассортимента	Кейс	10	10 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 6 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
4.	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

5.	Методы управления товарными запасами	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
6.	Стратегическое управление ассортиментом	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
7.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - подготовленную презентацию– 10 баллов
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 3. Методология категорийного ассортимента

Кейс1. Изучите ассортимент кофе в магазине "Магнит". Для этого необходимо отобрать бренды кофе и их позиции, которые включает товарная линейка. Внимательно изучите информацию на упаковке. Обратите внимание на следующую информацию: вид кофе, товарный сорт, вид и объем упаковки, особенности употребления. Данные занесите в таблицу, проведите сравнительную характеристику брендов.

Кейс 2. Подготовьте презентацию трех видов товаров по следующим признакам: цена, состав, вид упаковки, объем. Сделайте выводы.

Кейс 3. На примере конкретной организации выберите три товара различных групп. Сформулируйте по каждому из них конкурентные характеристики.

Опрос

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Вопросы для опроса:

1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.
2. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.
3. Товар как объект управления в товарной политики.
4. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами.
5. Структура учебной дисциплины.
6. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
7. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров.
8. Факторы оказывающие влияние на структуру товарного ассортимента.
9. Параметры товарного ассортимента.
10. Особенности формирования ассортимента продовольственный и непродовольственных товаров.

Тема 2. Понятие категорийного управления в торговле

Вопросы для опроса:

1. Введение в категорийное управление в торговле.
2. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
3. Специфика процесса управления товарным ассортиментом.
4. Показатели оценки качества товарного ассортимента.
5. **Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного управления.**
6. Достоинства и недостатки категорийного управления в ассортиментной политике.
7. Принципы категорийного управления.
8. Особенности категорийного управления запасами.

Тема 3. Методология категорийного ассортимента

1. Выделение категорий в товарном ассортименте.
2. Структурирование ассортимента.
3. Формирование категорий в ассортименте.
4. Ширина и глубина товарного ассортимента.
5. Товарооборот как результат ассортиментной политики.

Тема 4. Формирование товарных запасов розничной торговой организации

1. Сущность и значение товарных запасов.

2. Затраты, формируемые в процессе хранения товарных запасов.
3. Оборачиваемость товарных запасов.
4. Прогнозирование спроса на основе статистики.
5. Определение уровня страхового запаса.

Тема 5. Методы управления товарными запасами

1. Методы анализа запасов.
2. Методы регулирования запасов.
3. Экономико-математические модели управления запасами.
4. Детерминированные модели управления запасами.
5. Особые случаи построения моделей управления запасами.
6. Методика нормирования и оптимизации страхового запаса.
7. Динамические и стохастические модели управления запасами.

Тема 6. Стратегическое управление ассортиментом

1. Ассортимент как элемент управления компанией.
2. Структура процесса управления ассортиментом.
3. Оптимальность группировки ассортимента.
4. Портфельный анализ.
5. Матрица соответствия стратегическим целям Мак Кинзи.
6. Матрица БКГ.
7. Анализ прибыльности товарных групп.
8. Разработка ассортиментной стратегии компании.

Собеседование

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

1. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
2. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров.
3. Факторы оказывающие влияние на структуру товарного ассортимента.
4. Параметры товарного ассортимента.
5. Особенности формирования ассортимента продовольственный и непродовольственных товаров.

Тема 2. Понятие категорийного управления в торговле

1. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного управления.
2. Достоинства и недостатки категорийного управления в ассортиментной политике.
3. Принципы категорийного управления.
4. Особенности категорийного управления запасами.

Тема 3. Методология категорийного ассортимента

1. Определение структуры ассортимента.
2. Балансировка ассортимента по широте.
3. Балансировка ассортимента по глубине.
4. Управление товарооборотом предприятия.

Тема 4. Формирование товарных запасов розничной торговой организации

1. Модель оптимального размера заказа.

2. Классические модели управления товарными запасами.
3. Модель управления запасами «Минимум- максимум».
4. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО.
5. Анализ товаров по параметрам влияния.

Тема 5. Методы управления товарными запасами

1. Информационно-технологическое обеспечение управления товарными запасами.
2. Информационные средства управления товарным запасами.
3. MRP- система, ERP- система, RP- система.
4. Автоматизированные средства управления оварными запасами.

Тема 6. Стратегическое управление ассортиментом

Вопросы для собеседования

1. Ассортимент как элемент управления компанией.
2. Структура процесса управления ассортиментом.
3. Оптимальность группировки ассортимента.
4. Портфельный анализ.
5. Матрица соответствия стратегическим целям Мак Кинзи.
6. Матрица БКГ.
7. Анализ прибыльности товарных групп.

Тестирование

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

1.Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:

а)широта ассортимента

б)ассортимент

в)товарная номенклатура

2.Соответствие фактического наличия товаров в торговом предприятии выбранному ассортиментному перечню – это

а)стабильность

б)глубина

в)широта

г)глубина

3.Какие этапы включает в себя порядок разработки ассортиментной политики?

а)анализ

б)исследование

в)регулирование

4.На какие факторы делят формирование ассортимента товара?

а)общие

б)внешние

в)экономические

5.К специфическим факторам формирования ассортимента товаров относиться:

а)условия товарообеспечения

б)спрос покупателей

в)производство товаров

6.Числовые значения коэффициентов полноты и стабильности ассортимента находятся в пределах:

а)от 1 до 10

б)от 1 до 5
в)от0 до 1
7.К каким факторам формирования товарного ассортимента относятся транспортные условия, техническое оснащение магазина?
а)общие
б)специфические
в)внутренние
8.Бесперебойное наличие товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина – это….
а)полнота
б)глубина
в)широта
г)стабильность
9.Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на ассортимент:
а)финансовые ресурсы
б)рынок поставщиков
в)состояние конкурентов
10.Коэффициент стабильности вычисляют по формуле:
а)Рф / Рн
б)Рф1 + Рф2 +….+Рфn / Рнn
Ответы:
1.б
2.г
3.а, в
4.а
5.а
6.в
7.б
8.г
9.а
10.б

Тема 4. Формирование товарных запасов розничной торговой организации

Тест
1. Материально-производственные запасы являются:

• основной частью оборотных активов организации
2. Продукция сельского хозяйства и добывающей промышленности — это:

• сырье
3. Применяемые западными производителями логистические технологии в области управления запасами, направлены на:

• минимизацию материальных запасов
4. Запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, — это _____ запасы.

• производственные
5. Главная цель образования товарных запасов в оптовой торговле заключается в:

• обслуживании потребителей

6. В любой момент учета уровень запаса:

• текущий

7. Система «максимум-минимум» ориентирована на:

• затраты и учет запасов и издержки

8. Формирование запасов продукции приводит к:

• значительной экономии на затратах

9. Динамичный процесс, требующий постоянного расширения и обновления ассортимента, — это:

• спрос

10. Имущество в виде горючего вещества, являющегося источником получения энергии, — это:

• топливо

11. Запасы, предназначенные для непрерывного обеспечения материалами или товарами производственного процесса — это запасы ...

• Страховые

12. Структура ассортимента показывает:

• долю отдельных товарных групп, видов, разновидностей товара в их общей сумме

13. Затраты на хранение запасов включают:

• расходы на операции грузопереработки

14. Классифицируют материалы по свойствам

• техническим

15. В сфере обмена к средствам не относят:

• материалы

16. Применяемая в планировании, контроле, учете и отчетности группировка материалов по их видам — это:

• классификация материалов

17. Образуется _____ запас, чтобы избежать предсказуемых колебаний в поставках, производстве или вывозе.

• Предупредительный

18. По промышленности в себестоимости готовой продукции материально-производственные затраты составляют _____ всех затрат на производство.

• 70-80%

19. Влияние на процесс материалопотребления оказывают:

• длительность производственного цикла, определяющую величину незавершенного производства

20. Возможность системы быстро реагировать на требования рынка в целом и индивидуальные потребности отдельных предприятий-партнеров — это:

• оперативность

21. Вложение свободных средств в производственные запасы является:

• способом избежания падения покупательной способности денег

22. Находящиеся на складах различного типа и уровня запасы продукции — это запас ...

• складской

23. Под товарными ресурсами понимается:

• совокупность товаров, поступающих из всех источников

24. Логистический подход к управлению товарно-материальными запасами предусматривает:

• отказ от функционально-ориентированной концепции

25. Торговый ассортимент состоит из:

• продовольственных и непродовольственных товаров

Тема 5. Методы управления товарными запасами

Тест

1. Создается _____ запас с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами в период между двумя очередными поставками.

• Текущий

2. Имущество, предназначенное для ремонта основных средств, — это:

• запасные части

3. Полнота ассортимента показывает:

• какую часть фактически имеющиеся в наличии разновидности товара составляют от предусмотренных соответствующими прейскурантами, спецификациями

4. Страховые платежи зависят от:

• степени защищенности от повреждений

5. Тип товарно-материальных ценностей, используемых для ремонта и замены износившихся деталей машин и оборудования, — это:

• запасные части

6. Широта ассортимента характеризуется:

• абсолютными показателями: количеством имеющихся товарных позиций

7. К бухгалтерскому учету по фактической себестоимости принимаются запасы:

• Материально-производственные

8. Для того, чтобы избежать неуверенности, связанной с гарантированностью подвоза, производства и вывоза продукции создается запас

• безопасности

9. Запас _____ — это уровень запаса в любой момент учета.

• текущий

10. Основная часть производственных и товарных запасов — это запасы ...

• текущие

11. Товарные и длительно производственные запасы — это:

• неликвидные

12. Организуется по _____ производственный процесс.

• поточному принципу

13. Формула Вильсона ориентирована на:

• мгновенное пополнение запаса на складе

14. Тип управленческой и производственной деятельности, объектом которого является создание и хранение запасов, — это:

• управление запасами

15. Уровень запасов, при котором выдается очередной заказ на пополнение запасов, — это:

• пороговый

16. Удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей (рынка) в материальных ресурсах на общественно необходимом уровне при наименьших затратах — это:

• реализация на практике приоритета потребителя

17. Необходимый для правильной организации учета материалов перечень материалов, в котором указаны учетные цены, — это:

• номенклатура-ценник

18. Рассчитывается по формуле _____ оптимальный размер заказа по критерию минимизации совокупных затрат на хранение запаса и посторенние заказа.

• Вильсона

19. Положительная роль запасов заключается в:

• обеспечении непрерывности процесса производства и сбыта

20. Фактической себестоимостью производственных запасов, приобретенных за плату, признается сумма

• фактических затрат организации на их приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

Вопросы к зачету:

1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.
2. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.
3. Товар как объект управления в товарной политики.
4. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.

5.Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

6. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров.

7. Факторы оказывающие влияние на структуру товарного ассортимента.

8. Параметры товарного ассортимента.

9. Особенности формирования ассортимента продовольственный и непродовольственных товаров.

10. Введение в категорийное управление в торговле.

11. Особенности внедрения категорийного менеджмента.

12. Специфика процесса управления товарным ассортиментом.

13. Показатели оценки качества товарного ассортимента.

14. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного управления.

15. Достоинства и недостатки категорийного управления в ассортиментной политике.

16. Принципы категорийного управления.

17. Особенности категорийного управления запасами.

18. Выделение категорий в товарном ассортименте.

19. Структурирование ассортимента.

20. Формирование категорий в ассортименте.

21. Ширина и глубина товарного ассортимента.

22. Товарооборот как результат ассортиментной политики.

23. Определение структуры ассортимента.

24. Балансировка ассортимента по широте.

25. Балансировка ассортимента по глубине.

26. Управление товарооборотом предприятия.

27. Корректировка цен на товары внутри категории.

28. Распределение торговых площадей между категориями.

29. Сущность и значение товарных запасов.

30. Затраты, формируемые в процессе хранения товарных запасов.

31. Оборачиваемость товарных запасов.

32. Прогнозирование спроса на основе статистики.

33. Определение уровня страхового запаса.

34. Методы управления запасами.

35. Модели управления запасами

Практическое занятие. Модель оптимального размера заказа. Классические модели управления товарными запасами. Модель управления запасами «Минимум- максимум». Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО. Анализ товаров по параметрам влияния.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Типовые задания к зачету:

1. Тип товарно-материальных ценностей, используемых для ремонта и замены износившихся деталей машин и оборудования, — это:

• запасные части

2. Широта ассортимента характеризуется:

• абсолютными показателями: количеством имеющихся товарных позиций

3. К бухгалтерскому учету по фактической себестоимости принимаются запасы:

• Материально-производственные

4. Для того, чтобы избежать неуверенности, связанной с гарантированностью подвоза, производства и вывоза продукции создается запас

• безопасности

5. Запас _____ — это уровень запаса в любой момент учета.

• текущий

6. Основная часть производственных и товарных запасов — это запасы ...

• текущие

7. Товарные и длительно производственные запасы — это:

• неликвидные

8. Организуется по _____ производственный процесс.

• поточному принципу

9. Формула Вильсона ориентирована на:

• мгновенное пополнение запаса на складе

10. Тип управленческой и производственной деятельности, объектом которого является создание и хранение запасов, — это:

• управление запасами

11. Уровень запасов, при котором выдается очередной заказ на пополнение запасов, — это:

• пороговый

12. Удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей (рынка) в материальных ресурсах на общественно необходимом уровне при наименьших затратах — это:

• реализация на практике приоритета потребителя

13. Необходимый для правильной организации учета материалов перечень материалов, в котором указаны учетные цены, — это:

• номенклатура-ценник

14. Рассчитывается по формуле _____ оптимальный размер заказа по критерию минимизации совокупных затрат на хранение запаса и посторенние заказа.

• Вильсона

15. Положительная роль запасов заключается в:

• обеспечении непрерывности процесса производства и сбыта

16. Фактической себестоимостью производственных запасов, приобретенных за плату, признается сумма

• фактических затрат организации на их приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов

17. Предназначенное для продажи или перепродажи без дополнительной обработки имущество, приобретенное или полученное от организаций — это:

• товары

18. Ситуация, когда отсутствуют запасы, может привести к:

• ухудшению имиджа производителя товара

19. Под устойчивостью (стабильностью) ассортимента понимается:

• отношение имеющихся в продаже товаров к обязательному их перечню в количественном выражении

20. Практика управления запасами состоит в:

• изменении условий или разработке мероприятий с целью уменьшения общей ежегодной суммы затрат на обеспечение запасов

21. Обычно кодирование номенклатуры-ценника осуществляют по:

• смешанной порядково-серийной системе, используя восьмизначные коды

22. Экспедитору для получения материалов со склада одногородних поставщиков выдают:

• наряд и доверенность

23. Для легкой и пищевой отраслях, в себестоимости готовой продукции материально-производственные затраты составляют _____ всех затрат на производство.

• 90%

24. Экономически целесообразный в системе управления запасами уровень запаса

• максимальный

25. При закупке фирмами больших количеств продукции и отправки их большими экономическими партиями происходит:

• уменьшение затрат на транспортировку

26. Главной задачей планирования запасов на предприятии является:

• определение оптимального соотношения между величиной производственных запасов и издержками на их создание и хранение

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Свободно разбирается в методах и принципах организации закупочных процессов. На высоком уровне может организовывать процесс материально- технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации запасов. На высоком уровне владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Демонстрирует слабый уровень знаний теорий дисциплины.¶Не разбирается в некоторых методах и принципах организации закупочных процессов. Не способен организовывать некоторые процессы материально- технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации запасов. Не владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. ¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Денисова А. Л., Дюженкова Н. В. Организация коммерческой деятельностии: управление запасами : учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277627

2. Макаров С. Р. Ассортиментная политика. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86447

3. Сорокин О. М. Маркетинг на предприятии: роль и особенности. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 86 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87325

4. Панкова Е. А., Рахматуллина Г. Р., Тихонова В. П. Формирование ассортимента товаров легкой промышленности : учебное пособие. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702030

5. Короткова Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/562811

6. Данько Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 521 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560232

7. Минеева Л. Н., Бутырина Ю. А., Пшенцова А. И., Котар О. К., Наянов А. В. Управление маркетингом : учебное пособие. - Саратов: Вавиловский университет, 2024. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/450410

8. Карпова С. В., Гадиев Г. А., Жильцов Д. А., Жильцова О. Н., Тюрин Д. В. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов : учебник. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 408 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720354

9. Карпова С. В., Гадиев Г. А., Жильцов Д. А., Жильцова О. Н., Тюрин Д. В. Управление маркетингом: учебник и практикум : учебник. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710101

6.2 Дополнительная литература:

1. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г., Воробьева Н. И., Маевский А. Г. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 307 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451205

2. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г., Воробьева Н. И., Маевский А. Г. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2. : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 283 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452155

3. Зотов, В. В. Ассортиментная политика фирм : учебное пособие. - 2021-12-31; Ассортиментная политика фирм. - Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10614.html

6.3 Методические разработки:

1. Суханов Н. П. Управление запасами : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 94 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89933

6.4 Иные источники:

1. Портал о практике применения логистики в российских условиях - http://www.logistics.ru
2. Международный журнал «Логистика» - http://www.logistika-prim.ru
3. Международный журнал «Маркетинг и логистика» - http://marklog.ru
4. Научный информационный бизнес- портал "Логистика" - http://www.alogistica.ru
5. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - http://www.mavriz.ru/articles/rubric/?rubric=16
6. Электронный журнал «Современная торговля» - http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
4. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
5. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: http://www.biblioclub.ru
9. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
10. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.